



## **Chef(fe) de projet E-commerce junior - CDD**

Créée en 2002 par Georges Vicidomini, D NU D est une marque de maillots de bain et lingerie haut de gamme française.

Dans un style résolument contemporain, la marque met en scène des maillots de bain aux coupes épurées et à l'esthétique subtile.

L'innovation et la volonté de surprendre sont au cœur du travail de la Maison, qui imagine des couleurs, des tissus et des imprimés exclusifs, dans un esprit solaire.

Avec une forte présence en France et à l'étranger via nos flagships (Cannes, La Baule, Belle-Ile-en-mer), nos corners grands magasins (Le Bon Marché, Galeries Lafayette, Printemps, El Corte Ingles, etc.) ainsi que nos 400 revendeurs et sur le digital (dnud.fr), D NU D est en pleine croissance.

Pour accompagner son expansion, DNUD recherche un(e) chef(fe) de projet E-commerce junior pour un CDD.

### **Votre Mission :**

Rattaché(e) à la responsable E-commerce et communication vous prendrez en charge :

(Liste non exhaustive)

- **E-commerce**
  - Publication des catalogues produits et contenus ;
  - Suivre les ventes et statistiques pour assurer un niveau de stock optimal ;
  - Veiller à l'efficacité et à l'amélioration du parcours clients ;
  - Proposition du e-merchandising et sa mise en ligne ;
  - Adapter une stratégie CRM ;
  - Travailler en étroite collaboration avec les équipes logistiques pour assurer la meilleure expérience de livraison et retour ;
  - Veille concurrentielle.
  
- **Acquisition du trafic**
  - Définition et mise en place de la stratégie d'acquisition & fidélisation ;
  - Gestion des relations avec le free-lance SEO et la rédactrice SEO ;
  - Mettre en place la stratégie SEO : optimiser le contenu SEO des fiches produits, catégories, blog.
  
- **SAV : Gestion du service client**

- Garant de notre image vous veillerez au maintien de la qualité et à l'amélioration de notre service client ;
- Répondre aux demandes clients liées à l'achat et au retour sur notre e-shop via nos différents canaux ;
- Conseiller les clients sur les produits et l'utilisation de la plateforme ;
- Assurer le meilleur suivi des colis via notre transporteur ;
- Effectuer l'analyse des données afin d'améliorer les services proposés.
- Être force de proposition sur tous nouveaux process afin d'améliorer l'expérience client

### **Profil recherché**

- Vous possédez idéalement une première expérience en E-Commerce (WordPress/WooCommerce) ou SAV
- Vous êtes sensible au monde de la mode.
- Qualités requises : organisation, rigueur, excellent relationnel, esprit d'équipe, dynamisme, adaptabilité et flexibilité.
- Maîtrise de l'anglais et des outils informatiques

### **Critères du poste**

- CDD 1 an
- À pourvoir à partir SEPTEMBRE 2024
- Paris 15ème

### **Pour Postuler**

Envoyez un mail à Rosalie Vicidomini, avec votre CV et Lettre de Motivation : [rosalie.vicidomini@dnud.fr](mailto:rosalie.vicidomini@dnud.fr)