

## **Chef(fe) de projet junior Communication - CDD**

Créée en 2002 par Georges Vicidomini, D NU D est une marque de maillots de bain et lingerie haut de gamme française.

Dans un style résolument contemporain, la marque met en scène des maillots de bain aux coupes épurées et à l'esthétique subtile.

L'innovation et la volonté de surprendre sont au cœur du travail de la Maison, qui imagine des couleurs, des tissus et des imprimés exclusifs, dans un esprit solaire.

Avec une forte présence en France et à l'étranger via nos flagships (Cannes, La Baule, Belle-Île-en-mer), nos corners en grands magasins (Le Bon Marché, Galeries Lafayette, Printemps, El Corte Ingles, etc.) ainsi que nos 400 revendeurs et sur le digital (dnud.fr), D NU D est en pleine croissance.

Pour accompagner son expansion, DNUD recherche un(e) chef(fe) de projet Communication junior pour un CDD.

### **Votre Mission :**

Rattaché(e) à la responsable E-commerce et Communication vous prendrez en charge :

(Liste non exhaustive)

Vous participerez à la création et au déploiement de la stratégie marketing et communication.

Recherche et élaboration de partenariat, collaboration et concours

### **Presse :**

- Élaboration, achat et suivi du budget média (rencontre avec les différents médias) `
- Travailler en étroite collaboration avec notre agence RP (suivi des parutions, suivis des shopping, influence, gifting etc.)

### **Shootings – Catalogue (création de contenu)**

- Aide à l'organisation générale des productions des shootings (Campagne, catalogue, Eshop)
  - Casting mannequin
  - Recherche lieu
  - Moodboard
  - Suivi et respect du budget
- Organisation des shootings packshots en lien avec un studio externe

### **Réseaux sociaux**

- Élaboration et rédaction du planning éditorial : Instagram, Pinterest, LinkedIn en lien avec les actus de la marque
- Mise en place des brief et planning pour la création de contenus

- Développement partenariats marques (collaboration, shootings, jeux concours etc.)
- Analyse des performances et recommandations stratégiques
- Veille concurrentielle

### **Retail & Grands magasins**

- Élaboration et mise en place de la stratégie communication et marketing
- Création de partenariats, évènements, opérations commerciales

### **Newsletter :**

- Création des newsletters BtoB et BtoC

### **Profil recherché**

- Vous êtes diplômé(e) d'un cursus en Communication ou Marketing
- Vous possédez une première expérience en communication
- Vous êtes sensible au monde de la mode.
- Qualités requises : organisation, rigueur, excellent relationnel, esprit d'équipe, dynamisme, adaptabilité et flexibilité.
- Maîtrise de l'anglais et des outils informatiques

### **Critères du poste**

- CDD 1 an
- À pourvoir à partir SEPTEMBRE 2024
- Paris 15ème

### **Pour Postuler**

Envoyez un mail à Rosalie Vicidomini, avec votre CV et Lettre de Motivation :  
rosalie.vicidomini@dnud.fr