CONSEILLERE DE VENTE CDD 39h – GRANDS MAGASINS

Contrat : CDD 39h
Période : De mars à août
Lieu de travail : Paris
Rémunération : Fixe + primes sur objectif

Créée en 2002 par Georges Vicidomini, DNUD est une marque de maillot de bain et lingerie haut de gamme française.

La créativité et la féminité composent l'univers unique de DNUD. Dans un style résolument contemporain, la marque met en scène des maillots de bain aux coupes épurées et à l'esthétique subtile. L'innovation et la volonté de surprendre sont au cœur du travail de la Maison, qui imagine des couleurs, des tissus et des imprimés exclusifs, dans un esprit solaire.

Avec une forte présence en France et à l'étranger via nos flagships (Cannes, La Baule, Belle-Ile-en-mer), nos corners grands magasins (Le Bon Marché, Galeries Lafayette, Printemps, El Corte Ingles, etc.) ainsi que nos 400 revendeurs et sur le digital (www.dnud.fr), DNUD est en pleine croissance.

Pour la saison estivale 2024, nous recherchons des **Conseillères de Vente** pour nos corners DNUD en **grands magasins parisiens** (Bon Marché, Printemps, Galeries Lafayette Haussmann).

Vous intégrerez nos équipes de vente en tant que véritable ambassadrice DNUD. A ce titre vous représenterez l'image de la marque et vos principales missions seront les suivantes :

- Accueillir, conseiller et fidéliser la clientèle haut de gamme

- Développer les ventes

- Contribuer au développement de l'image de marque grâce à un service de qualité

- Veiller à la bonne tenue du stand : merchandising, rangement, propreté, …

- Gérer les stocks

Vous intégrerez une équipe de 4 personnes.

PROFIL RECHERCHÉ

- Vous avez une forte sensibilité mode et produit et vous appréciez l'univers de la vente dans un environnement haut de gamme.

- Vous êtes dotée d'un très bon relationnel ainsi que d'un réel sens de l'accueil, du service et de l'écoute.

- Vous êtes reconnue pour votre dynamisme et votre enthousiasme.

- Vous avez un bon niveau d'anglais (surtout à l'oral).

POUR POSTULER

mathilde.plagnol@dnud.fr