Assistant(e) service client - stage

Créée en 2002 par Georges Vicidomini, D NU D est une marque de maillot de bain et lingerie haut de gamme française.

Dans un style résolument contemporain, la marque met en scène des maillots de bain aux coupes épurées et à l'esthétique subtile.
L'innovation et la volonté de surprendre sont au cœur du travail de la Maison, qui imagine des couleurs, des tissus et des imprimés exclusifs, dans un esprit solaire.

Avec une forte présence en France et à l'étranger via nos flagships (Cannes, La Baule, Belle-Ile-en-mer), nos corners grands magasins (Le Bon Marché, Galeries Lafayette, Printemps, El Corte Ingles, etc.) ainsi que nos 400 revendeurs et sur le digital (dnud.fr), D NU D est en pleine croissance.

Pour accompagner son expansion, DNUD recherche un(e) Assistant(e) E-commerce pour un stage.

Votre Mission :

Rattaché(é) à la responsable E-commerce et communication vous prendrez en charge :

E-Commerce/relation client

Gestion du service client : Garant de notre image vous veillerez au maintien de la qualité et à l'amélioration de notre service client

Répondre aux demandes clients liées à l'achat et au retour sur notre e-shop ;

Conseiller les clients sur les produits et l'utilisation de la plateforme ;

Assurer le meilleur suivi des colis via notre transporteur ;

Effectuer l'analyse des données afin d'améliorer les services proposés.

Profil recherché

- Vous possédez idéalement une première expérience en E-Commerce ou SAV
- Vous êtes sensible au monde de la mode.
- Qualités requises : organisation, rigueur, excellent relationnel, esprit d'équipe, dynamisme, adaptabilité et flexibilité.
- Maîtrise de l'anglais et des outils informatiques

Critères du poste

- Stage

- À pourvoir à partir d'Avril 2024 – Aout 2024

- Paris 15ème

Pour Postuler

Envoyez un mail à Rosalie Vicidomini, avec votre CV et Lettre de Motivation : rosalie.vicidomini@dnud.fr